



DANSK STANDARD

**Vil du sætte en høj
standard i dit
innovationsprojekt?**





Introduktion

Standarder fungerer som et fælles sprog for alle og sikrer, at forskellige produkter, services og processer effektivt og smidigt kan kobles sammen på tværs af forskellige leverandører. Standardiserede definitioner og terminologier skaber nemlig klarhed og forståelse og letter dermed samarbejdet og kommunikationen på tværs af leverandører og lande.

Anvender man eksisterende standarder, kan man bruge den viden, der er indeholdt i standarden, til at forbedre interne processer eller få adgang til nye kunder eller markeder og dermed tilføre ny viden, der skaber værdi for virksomheden. Det at benytte standarder gør det lettere for den enkelte

virksomhed at indføre viden om markedet direkte i sin produktudvikling, sine ydelser eller processer. Derudover er standarder med til at åbne og effektivisere markeder, hvilket fremmer konkurrence og produktivitet.

Omvendt kan det at leve op til en international standard være afgørende for, at man kan få adgang til markedet eller til vigtige kundegrupper. Så hvis man ikke er opmærksom på disse standarder, så risikerer man at spilde sine udviklingsomkostninger.

Mange innovationsprojekter dør med mange opgaver og nye arbejdsområder, som man skal sætte sig ind i. For at hjælpe jer bedst muligt, kan Dansk Standard søge efter de standarder, der er relevante for netop dit produkt, projekt, forretning mv. gennem vejledning. Vi kan fx hjælpe med at skabe et overblik over relevante standarder for dit innovationsprojekt, dit produkt eller din forretning.

Mange innovative virksomheder er ikke klar over, hvad standarder kan gøre i forbindelse med produktudvikling, og hvordan man bedst skal benytte sig af standarder. Denne vejledning giver nogle svar på, hvordan man som innovativ virksomhed kan skabe værdi ved hjælp af standarder.

Hvad kan standarder gøre for mit projekt?

1. Markedsadgang

Hvis jeres produkter er fremstillet efter gældende europæiske og internationale standarder, giver det jer lettere adgang til nye markeder: Fx behøver kunden i Tyskland eller Brasilien ikke at være bekymrede for, om kvaliteten er i orden. Det sikrer standarden nemlig, fordi den repræsenterer best practice for det pågældende produkt. Standarder sender således et signal om kvalitet, som respekteres over hele verden.



Standarder hjælper os blandt andet i produktudviklingen og hjælper med at markedsføre vores produkt ved at sikre, at vores produkt har et højt kvalitetsniveau.

Tommaso di Carlo,
GAN Integrity Solutions

2. Best practice

Gennem standarder får I adgang til det, som eksperter er blevet enige om er best practice for produktfremstilling, procesforløb, måleprocedurer og afprøvning af sikkerhed og kvalitet. Ekspertene bag udviklingen af standarder kommer fra virksomheder, der fx kan tilhøre jeres branche, fra forskning og universiteter samt fra interesseorganisationer. Når I bruger standarder, viser I jeres kunder, at I har udviklet og fremstillet jeres produkt efter anerkendte metoder til levering af kvalitet.

3. Troværdighed

Når I bruger standarder, fremstår jeres virksomhed som en troværdig leverandør over for jeres kunder, fordi det forsikrer dem om, at jeres produkt er state-of-the-art. Alle kunder – uanset om de er private forbrugere eller virksomheder – ønsker jo sikkerhed for kvaliteten af deres køb, og ved at bruge standarder sender I et signal om, at I lever op til krav om kvalitet og sikkerhed.



Hvad er en standard?

Standarder bliver brugt i det store og i det små, i helheden og detaljen, lokalt og globalt. Der er standarder for alt lige fra gyngestativet på legepladsen til vingen på vindmøllen. Det sikrer kvalitet og sikkerhed for os alle. Så gyngen holder og vindmøllen drejer rundt. Standarder er et fælles sprog, der tales over hele verden. De forbinder produkter med brugere og virksomheder med markeder. Standarder gør det nemmere for virksomheder at producere, nytænke, samarbejde og handle med hinanden – også over grænser, fordi der er enighed om grundlæggende retningslinjer, metoder og konstruktioner. Og tillid til disse.

4. Innovation

Standarder kan bidrage til at skabe innovation i jeres virksomhed, bl.a. ved at bringe ny viden ind i virksomheden, som dermed skaber et bedre udgangspunkt for produktudvikling og innovation. Standarderne kan også være med til at sætte en ramme for jeres innovation og sikre, at den i sidste ende bliver til et brugbart og godkendt produkt.

» **Selvom vi stadig var tidligt i vores produktudvikling, gav det mening for os at deltage i et seminar om CE-mærkning for startups, og vi har efterfølgende købt en standard for at sikre sikkerheden i vores produktion og også vores produkts sikkerhed.**

Danny Noordegraaf,
Norlase ApS



DAMVAD-undersøgelse:

- 67 % af virksomhederne angiver, at markedsadgang i høj grad er en motivationsfaktor for at anskaffe sig standarder.
- 80 % af virksomhederne oplever, at standarderne har givet ny viden til virksomheden.
- 77 % af virksomhederne peger på, at de i høj eller nogen grad oplever, at standardiseringen har medført øget kvalitet i deres produkt og arbejds-gange.
- 72 % af virksomhederne oplever, at implementering af standarder øger kundetilliden.

Kilde: Erhvervsstyrelsen 2013: Standarder som værdiskaber i danske virksomheder.

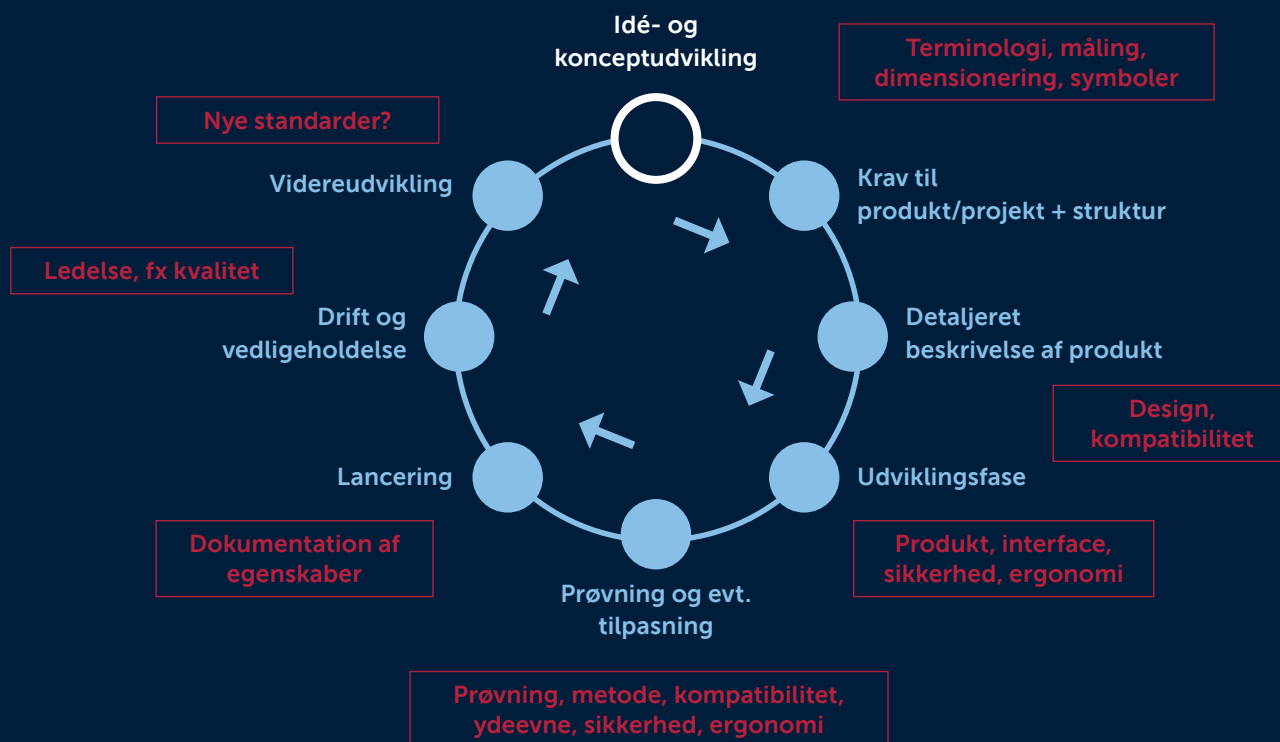


Hvor i processen kan standarder skabe værdi?

Der findes mange forskellige projekttyper: forskningsprojekter, innovationsprojekter, udviklingsprojekter, projekter, der skal udvikle ens forretning, osv. Fælles for alle disse projekter er, at de har forskellige stadier – og at standarder kan spille en afgørende rolle i de fleste af disse

stadier. Figuren nedenfor gengiver i en forenklet form en projektcyklus, og hvordan forskellige typer af standarder typisk er relevante i forskellige stadier i projektets cyklus.

De røde bokse er eksempler på områder i fasen, hvor der bruges standarder.



Brug standarder i din ansøgning om finansiering

Hvis man søger om eksterne midler til finansiering af sit projekt, er der flere og flere fonde og programmer, der lægger vægt på inddragelse af standarder og/eller standardisering i ansøgningen. Dette gælder fx Horizon 2020*, det europæiske forsknings- og innovationsprogram, hvor standarder og standardisering i forskellige projektfaser regnes som en styrke og dermed øger sandsynligheden for at få bevilget finansiering til et projekt. Det kan fx være at inkludere en kortlægning af eksisterende standarder og igangværende standardiseringsaktiviteter på et område samt formidle resultatet af projektet ind i en ny (præ)standard.

** Horizon 2020 er EU's støtteprogram for forskning og innovation. Programmet gælder for årene 2014-2020 med et budget på 592 milliarder kroner og yder økonomisk støtte til forskere, virksomheder, iværksættere, organisationer, regioner m.fl. (Kilde: www.ufm.dk/horizon2020).*



TOP-REF – standarder hjælper med at få resultaterne ud til markedet

I FP7-projektet TOP-REF spiller standarder og standardisering en aktiv rolle. TOP-REFs mål er at definere indikatorer, metoder og værktøjer, som kan gøre produktionsvirksomheder mere ressourceeffektive inden for tre brancher: raffinaderier, gødningsindustrien og den kemiske industri.

Dansk Standard er partner i projektet og bidrager løbende i processen med at grave relevante standarder frem, som projektet kan bruge som videnkilde og inspiration forskningen. Ligeledes er det projektets mål at udvikle en eller flere (præ)standarder for de indikatorer/metoder, projektet finder frem til. Formålet med dette er at sikre, at eksterne interessenter bliver inddraget i processen, og at få projektets resultatet gjort troværdige og tilgængelige for markedet.

→ <http://toprefproject.eu/>



Hvad kan DS hjælpe med?

Det kan være ganske svært at skabe sig et overblik over relevante standarder for ens produkt og forretning – især da der er mere end 25.000 DS-implementerede standarder at vælge imellem! Dansk Standard vil gerne være behjælpelige med at søge efter de standarder, der er relevante for netop dit produkt, dit projekt eller din forretning. Og vi vil gerne være med til at vurdere, hvilken gavn standarder kan give netop dig:

Vejledning i at identificere relevante standarder og standardiseringsaktiviteter.

Vi kan fx hjælpe med at skabe et overblik over relevante standarder for dit innovationsprojekt, dit produkt eller din forretning.

Kontakt os på standarder@ds.dk.



Vi vidste, at der var noget lovgivning vi skulle overholde, men vi var i tvivl om hvad og hvordan. Derfor var gratis rådgivning et rigtig godt tilbud for os og nok ellers noget, som vi havde ventet med til længere henne i forløbet, hvis vi ikke havde fået tilbuddet præsenteret.

Danny Noordegraaf,
Norlase ApS

Kontaktoplysninger

Kontakt os på standarder@ds.dk – vores team er klar til at hjælpe dig:



Caroline Stage Olsen

cso@ds.dk
Tlf. 39 96 63 13



Signe Annette Bøgh

sab@ds.dk
Tlf. 39 96 62 28



Skal jeg deltage i udarbejdelsen af standarder?

Ja, hvis du vil påvirke morgendagens standarder! Det giver mening at deltage i et standardiseringsudvalg, hvis du vil være på forkant med udviklingen (kende de nye krav lidt før alle andre), eller hvis du vil påvirke de kommende standarder, så lige netop dit produkt lever op til kravene.

→ [Hvorfor deltage i et udvalg?](#)

Skal du kigge mere på standarder?

Hvis du kan svare ja til et eller flere af nedenstående spørgsmål, så vil du sikkert have gavn af det!

- Skal din innovation være kompatibel med andre teknologier?
- Har du en intention om at bringe din innovation ud på det indre marked?
- Har du brug for at sikre troværdighed og sammenlignelighed af dine innovationer?
- Har din innovation potentiale til det europæiske eller internationale marked?
- Ønsker du at mærke din innovation med et kvalitetsmærke, fx ISO 9001? Eller er der krav om et overensstemmelsesmærke (fx CE-mærket)?
- Har du brug for at forsikre dine kunder og forbrugere om sikkerheden af din innovation?
- Vil du sætte standarden?

Dansk Standard
Göteborg Plads 1
2150 Nordhavn
+45 39 96 61 01
ds.dk



DANSK STANDARD